

BackMarket : Kapferer Brand Identity Prism

Émetteur

1 Physique

Logo percutant noir sur fond vert anis
Double flèche en inversion et lettres "B"&"M" en majuscule
Slogan: "New is old"
Coloré / bichromique
Non conventionnel

Personnalité 2

Audacieuse
Engagée
Accessible
Percutante
Transparente

3 Relation

Inclusif
Participatif
Proximité
Confiance

Culture 4

Technologie
Ecologie
Modernité
Economies
Honnêteté
Démocratisation du reconditionné

5 Reflet

Ethique environnementale
Econome
Anticonsumériste
Anticonformiste

Image de soi / Mentalisation 6

Je fais des économies
Je pense différemment
Je peux acheter d'excellents appareils à moindre coût
Je m'inclus dans une démarche éthique et de "Slow Tech Uprising"

**« Back
Market**

Destinataire

Internalisation

Externalisation