

SOCLE IDENTITÉ DE MARQUE ADOBE

⇒ 1. Nom et secteur d'activité

= La marque est l'entreprise informatique Adobe qui opère au niveau mondial dans le domaine de la création numérique et du design

⇒ 2. Mission (raison d'être)

= Cette marque a mis à disposition des outils de création nécessaires à l'évolution des métiers de création digitale.

⇒ 3. Vision

= Soutenir les créatifs pour inventer, collaborer et gagner en productivité.

⇒ 4. Valeurs

= La volonté de réaliser des outils innovants pour améliorer la créativité et la performance de leurs logiciels

⇒ 5. Promesse de marque

La marque s'engage à valoriser les compétences créatives de ses clients, à leur fournir des outils professionnels avancés et complets le tout dans un écosystème homogène et familier.

⇒ 6. Ton et style de communication

La marque s'adresse à ses clients de manière professionnel, universel et direct.

⇒ 7. Positionnement concurrentiel

Elle garde pour l'instant sa place de leader du marché.

⇒ 8. Audience / cibles principales

Adobe cible principalement un public professionnel et les entreprises.

⇒ 9. Signature visuelle de base

Le logo en triangle qui rappelle « A » d'Adobe et ses couleurs rouge et blanche permette d'identifier la marque en un coup d'œil

⇒ 10. Canaux de distribution

La marque distribue ses produits par le biais de plateformes numérique en B2C, B2C, D2C, B2B2C, B2B2B et de manière directe.

⇒ 11. Canaux de communication

Pour vendre ses produits la marque réalise principalement des offres en ligne, utilisant les supports numériques comme outils de communication.

⇒ 12. Image de marque

Adobe essaie de donner une image de marque professionnelle, experte et indispensable dans son domaine, cependant elle donne à ses utilisateurs l'impression de ne pas être écouté et déposséder de leur propriété. De plus son système économique assujettit ses utilisateurs et les pousse à trouver de nouvelles solutions moins onéreuses.